

P L A N A

MODE
INREDNING
& DESIGN



MAGAZINE

2025

MEDIAPACK

Välkommen till succétidningen Plaza Magazine!

ALLTID I PLAZA

KOLL!

Varje nummer av Plaza Magazine ger dig koll på de hetaste namnen och de mest intressanta händelserna. Vi ger dig det senaste inom stil, mode, skönhet, design, inredning, konst och kultur. Varje nummer innehåller dessutom en initierad reseguide, där vår världs mest spännande personligheter ger sina personliga tips.

WOW!

Plaza Magazine ska överraska och förbluffa. Från spektakulära kändisfotograferingar till häftiga hem och bedövande vackra stilleben. Plaza levererar fotoberättande i världsklass.

MODE!

Vi levererar de vackraste fotoreportagen med det bästa internationella modet. Fotograferat av Sveriges främsta fotografer. Inspirerande, utmanande, vackert och banbrytande.

FÖRDJUPNING!

Initierade reportage och personporträtt med vår världs mest fascinerande personligheter. Hos oss möter du de mest spännande modeskaparna, formgivarna och konstnärerna, porträtterade av Sveriges bästa skribenter och fotografer.

A

ldrig tidigare har det varit viktigare för ett magasin att ha en tydlig uppgift. I en föränderlig medievärld är det bara de tidningar som tydligt definierar sin värld, kan sin målgrupp och levererar en konsekvent och enhetlig kvalitet nummer efter nummer.

För Plaza Magazine handlar det om att serva vår trendkänsliga, modemedvetna och kulturellt bevandrade målgrupp med det senaste från den internationella stil- och kulturscenen.

Plaza Magazine är en tidning som går mot strömmen. I en tid när de flesta tappar i läsarantal har vi på Plaza ökat för varje nummer som kommit ut de senaste tre åren. Vi når i dag 75 000 kräsna läsare i åldrarna 26–46 år. Det är en nyfiken, berest och köpstark målgrupp som när ett stort intresse av Plasas bevakningsområden, men som har begränsad tid att lägga på det.

”Plaza når en nyfiken, berest och köpstark målgrupp.”

Det är där vi kommer in i bilden.

Plaza Magazine är en guide till den moderna människan. Efter att

ha läst Plaza Magazine känner man sig upplyst och inspirerad. Man vet vilka vilka trender som är tongivande, vilka formgivare som gäller, vilka möbler och prylar som lanseras och vilka kläder man ska hålla utkik efter i sina favoritbutiker. Tillsammans med dig som annonsör skapar vi en miljö som andas kvalitet och medvetenhet. En miljö som ligger i framkant när det kommer till mode och design, men som vilar på en mänsklig, varm och verklighetsförankrad grund.

Välkommen till Plaza 2024!

Jesper Tillberg
chefredaktör
jt@plaza.se



No 201. Spring Fashion

I BUTIK 26 MARS

MATERIALDAG 28 FEBRUARI

No 202. Relaxed luxury summer edition

I BUTIK 10 JULI

MATERIALDAG 8 MAJ

NUMMER FÖR NUMMER



No 203. The Fall Fashion

I BUTIK 2 OKTOBER

MATERIALDAG 4 SEPTEMBER

No 204. Trend/Holiday issue

I BUTIK 27 NOVEMBER

MATERIALDAG 30 OKTOBER



FORMAT OCH PRIS

CREATIVE SALES

2011 bildades Creative Sales, ett nytt affärsområde inom Plaza Publishing Group, som utvecklar idéer och koncept bortom de traditionella annonslösningarna. Våra format är efterfrågade och uppskattade av både annonsörer och läsare. Vår uppgift är att hitta de mest innovativa och spännande lösningarna på marknaden. Tillsammans med vår redaktion och våra säljare anpassar vi formatet efter kundens önskemål och erbjuder promotionlösningar i formaten print, webb, redaktionella bilagor, tävlingar och event. Vi driver försäljning/ger PR, är ett perfekt verktyg för att bygga lojalitet hos målgruppen och ger möjligheter till ett personligt möte där målgruppen själva valt att delta. Vi arbetar gärna crossover med flera av våra varumärken både på den svenska marknaden och internationellt.

PARTNER PROMOTIONS/ADVERTORIALS

Partner Promotion/Advertorials är en annonslösning i print med utgångspunkt från respektive tidnings tonalitet och grafiska manér. Annonserna utformas av vår creativeredaktion i samarbete med kunden och chefredaktörerna. Utnyttja vår kreativitet och flexibilitet för att på bästa sätt kommunicera med Plaza Publishings 19 titlar i 48 länder.

PRISER

En annons i redaktionell tonalitet där tidningens logga används som avsändare tillsammans med annonsörens. Annonserna följer de av Plaza Publishing Group uppsatta riktlinjer för detta annonsformat och annonsmärks därmed alltid. Pris: Ges på förfrågan

Promotionannons där produktion av annons är utanför Plaza Creative (av exempelvis annonsör eller reklambyrå). En annons som ligger så pass nära den redaktionella tonaliteten/identiteten annonsmärks för att inte förvilla läsaren. Pris: Ges på förfrågan

UPPSLAG

FORMAT: 450 X 298 +5MM UTFALL
PRIS: 150 000 SEK

1:A UPPSLAG 190 000 SEK
2:A UPPSLAG 175 000 SEK
3:E-8:E UPPSLAG 150 000 SEK

HELSIDA

FORMAT: 225 X 298 +5MM UTFALL
PRIS: 100 000

1:A-7:E HELSIDA **PRIS:** 125 000 SEK
INSIDA BAKSIDA **PRIS:** 125 000 SEK
BAKSIDA **PRIS:** 150 000 SEK

HALVSIDA LIGGANDE

FORMAT: 225 X 144 +5MM UTFALL
PRIS: 55 000 SEK

HALVSIDA STÅENDE

FORMAT: 110 X 298 +5MM UTFALL
PRIS: 55 000 SEK

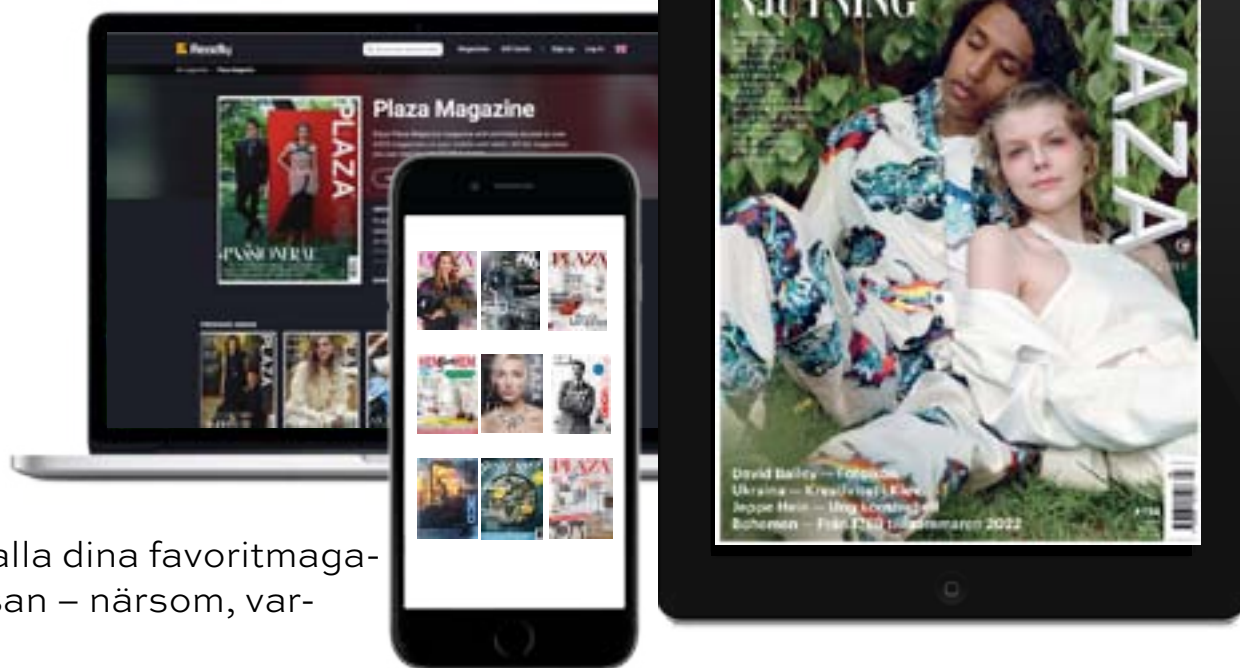
1/4 SIDA STÅENDE

(SATSYTA) 90X130 MM **PRIS:** 30 000 SEK

VID ÖVRIGA BEGÄRDA PLACERINGAR
10% TILLÄGG.
MOMS TILLKOMMER PÅ SAMTLIGA PRISER.
REKLAMSKATT INGÅR I PRISET.

”Tidningarnas Spotify”

”Ett elektroniskt tidningsbibliotek”



”Ta med alla dina favoritmagasin på resan – närsom, varsom!”

Lättviktsalternativ för den resande läsaren...

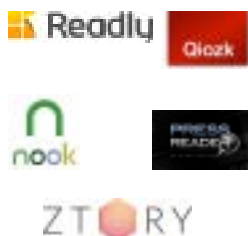
NÅ UT TILLEN HELT NY MÅLGRUPP AV TIDNINGSLÄSARE

Möjligheten att direkt leda läsaren till er hemsida/e-handel. Det här är den interaktiva plattformen!

Plaza Publishing Group var det första förlaget att lansera sina samtliga titlar på de nya digitala plattformarna som lanserades under 2013. Ett så kallat Spotify för tidningar har snabbt nått stora framgångar på marknaden och förlagets titlar finns i dagsläget tillgängliga på över 15 plattformar. I och med plattformarna innebär det att dina annonser lever längre och exponeras på våra digitala plattformar över hela världen. På så sätt når våra tidningar även den digitala publiken.

Samtliga av våra magasin finns nu tillgängliga i digital form för läsning på allt från datorer, tablets, smartphones, kindle genom de olika tjänsterna Readly, Appstore, Nook, Ztory, Qiozk, Pressreader med flera.

På våra partners plattformar har du möjligheten att läsa våra tidningar samt teckna ett smart abonnemang till en fast månadskostnad. Varje månad kan du läsa hur mycket tidningar du vill, eller köpa per lösnummer. Miljövänligt och smart!



ANNONSERA INTERAKTIVT!

Plaza Publishings titlar finns även på digitala plattformar så som Readly, Appstore, Nook, Ztory, Qiozk, Pressreader med flera.

ANNONSPRISER DIGITALT

Helsida 19.900:-/sida per nummer (1 års liggtid)
Uppslag 39.900:-/sida per nummer (1 års liggtid)
Baksida 29.900:-/baksida per nummer (1 år)
Paket-deal 10 sidor i digital utgåva – 99.900 :- / paket per nummer (under 1 års tid)

VEM LÄSER TIDNINGEN DIGITALT?

- Läsaren på resande fot
- Cirka 1,6-2 miljoner sidvisningar/utgåva på Readly.
- Den miljövänliga läsaren
- Plattformen får läsaren att upptäcka nya magasin

ANNONSBOKNING

MARIE JANSSON

E-MAIL: M.J@PLAZA.SE

TELEFON: +46 70 857 17 72

CARINA SVENSSON

E-MAIL: CS@PLAZA.SE

TELEFON: +46 72 3023506

PATRIK ASP

E-MAIL: PA@PLAZA.SE

TELEFON: +46 70 9519890

TANJA TEMPTÉ

TANJA@TEMPTÉ.EU

+46 708 33 93 43

TEKNISKA UPPLYSNINGAR

TRYCKUTFÖRANDE: RULLOFFSET

MAXIMAL RASTERTÄTHET: 150 LPI

BINDNING: LIMBINDNING

MATERIAL: DIGITALT

INLAGEPAPPER: 100 G NOVA PRESS

OMSLAGSPAPPER: 240 G INVERCOTE

LINNEPRÄGLAD

4-FÄRGSKALA: EUROPASKALAN (CMYK)

BEORDRINGSUPPLYSNINGAR

SENASTE MATERIALTIDER, BILAGOR:

3 VECKOR FÖRE UTGIVNINGSDAG.

ANNULLERING: ENDAST GENOM SKRIFTLIGT BESKED TILL FÖRETAGET SENAST TVÅ MÅNADER FÖRE MATERIALDAG.

TRE DELAR SOM ÄR VIKTIGA FÖR DIG SOM ANNONSERAR

TIDSAM. PLAZA MAGAZINE SÄLJS OCH DISTRIBUTUERAS VIA TIDSAM. ALLA SVERIGES STÖRSTA TIDNINGAR SÄLJS VIA TIDSAM, DET GARANTERAR DIG EN STOR SPRIDNING AV TIDNINGEN TILL DIN MÅLGRUPP. VILL DU NÅ MÅNGA LÄSARE, SKA TIDNINGEN DISTRIBUTUERAS AV TIDSAM.

TS-UPPLAGA. ALLA SERIÖSA TIDNINGAR HAR EN TS-UPPLAGA, DET ÄR EN GARANTI FÖR DIG ATT UPPLAGAN STÄMMER. DEN ÄR SÄLEDES KONTROLLERAD AV REVISORER. PLAZA MAGAZINE HAR EN TS-UPPLAGA PÅ 17 200 SÅLDA EX/NR.

ORVESTO. DET ANTAL LÄSARE EN TIDNING HAR, MÄTS AV RESEARCH INTERNATIONAL. ALLA SERIÖSA TIDNINGAR MÄTS AV ORVESTO. PLAZA MAGAZINE HAR 70 000 LÄSARE ENLIGT ORVESTO.

ANNONS OCH TEKNIK

DISTRIBUTION

SVENSK UTGÅVA. UTKOMMER 4 GÅNGER PER ÅR. SÄLJS I SVERIGE (TIDSAM) NORGE, DANMARK OCH FINLAND.

PLAZA MAGAZINE US INTERNATIONAL (ENGELSK EDITION SOM UTKOMMER 6 GÅNGER PER ÅR) SÄLJS I FÖLJANDE LÄNDER: ABU DHABI, AUSTRALIEN, BAHRJAIN, DUBAI, EGYPTEN, HONGKONG, JAPAN, KANADA, LIBANON, MEXIKO, NYA ZEELAND, SYDKOREA, THAILAND OCH USA.

PLAZA MAGAZINE UK EUROPEAN (ENGELSK EDITION SOM UTKOMMER 6 GÅNGER PER ÅR) SÄLJS I FÖLJANDE LÄNDER: BELGIEN, BULGARIEN, ESTLAND, DANMARK, FINLAND, FRANKRIKE, GREKLAND, ITALIEN, LETTLAND, LUXEMBURG, MALTA, MONACO, NEDERLÄNDERNA, NORGE, POLEN, PORTUGAL, SCHWEIZ, SPANIEN, STORBRITANNIEN, SVERIGE, TJECKIEN, TURKIET, TYSKLAND, UNGERN, ÖSTERRIKE. PLAZA MAGAZINE DEUTSCHLAND (TYSK EDITION SOM UTKOMMER 2 GÅNGER PER ÅR) SÄLJS I FÖLJANDE LÄNDER: LUXEMBURG, SCHWEIZ, TYSKA OCH ÖSTERRIKE.

PLAZA MAGAZINE ARABIC (ARABISK EDITION SOM UTKOMMER 4 GÅNGER PER ÅR) SÄLJS I FÖLJANDE LÄNDER: BAHRJAIN, EGYPTEN, FÖRENADE ARABEMIRATEN, JORDANIEN, LIBANON, OMAN, QATAR, SAUDIARABIEN.

UPPLAGA SVENSK UTGÅVA: 36 000 (TRYCKTA EXEMPLAR). 17 200 (TS 2011)



PLAZA PUBLISHING GROUP