



2025

PLAZA KVINNA

– DITT MEDVETNA MODE- OCH SKÖNHETSMAGASIN

Plaza Kvinna har genomgått en imponerande omvandling de senaste två åren. Vårt fokus, som alltid, är mode och skönhet, men vi har valt att rikta in oss mot en publik som älskar att inspireras och vill erbjuda ett magasin som inte bara följer de kommersiella trenderna utan som också tar dig bortom dem, samtidigt som de är lätta att ta till sig.

På Plaza Kvinna strävar vi efter att leverera välgjorda redaktionella reportage, inspirerande editorials, kreativa artiklar och ge läsaren en inblick bakom modevärldens kulisser. Oavsett om vi följer modellerna off-duty, fångar gatustilen under Paris modevecka eller intervjuar up-and-coming eller etablerade designers och kreatörer, så handlar det om att berätta de spännande historierna.



PLAZA KVINNA

Vår första
supermodell –
INGMARI
LAMY:

“Jag har inte
kämpat
för att bli
modell”

HELLO
BEAUTIFUL!

Så lyckas du
med vårens
snyggaste trender!
– “HOW TO” och
produkterna för
MAXAT glow!

the
SPRING
ISSUE

Inspireras av SÄSONGENS kurerade MODE,
upptäck de senaste VÅRTRENDERNA
& låt oss guida dig till din DRÖMGARDEROB
+ ta del av vårens BEAUTYFAVORITER!

THE
SPRING
ISSUE
59 SEK
NOK 69 € 6,90



SWISHA 499 KR
TILL 1233535000
FA 10 NR AV
PLAZA KVINNA

LÄSARPROFIL

PLAZA KVINNA har en bred läsarprofil som spänner över olika åldersgrupper. Vår primära målgrupp är kvinnor som delar en passion för mode och skönhet och är villiga att investera i båda områden. Vi uppmuntrar alltid till en medveten och hållbar inställning till mode och skönhet. Plaza Kvinna strävar efter att balansera det exklusiva och ibland otillgängliga med mer prisvärda shoppingtips och skönhetsprodukter.

För att vara nära vår läsarkrets finns Plaza Kvinna även på Instagram, där vi har vuxit i popularitet på senare tid tack vare vårt noggrant utvalda innehåll. På Instagram ser vi en yngre följarskara jämfört med tidningens traditionella publik, vilket skapar utrymme för kreativa samarbeten. Självklart erbjuder vi möjligheter att skapa helhetslösningar

ÅLDER:

16–24	8%
25–34	22%
35–44	19%
45–54	25%
55–64	12%
65–80	14%

INKOMST/MÅNAD:

19 000–21 999 kr	3%
22 000–24 999 kr	8%
25 000–29 499 kr	7%
29 500–34 999 kr	20%
35 000–41 999 kr	12%
42 000–49 999 kr	8%
50 000–64 999 kr	6%
65 000–83 999 kr	5%

BOR:

Storstockholm	32%
Storgöteborg	18,6%
Stormalmö	11,2%
Stora kommuner (>90 000 inv.)	9,2%
Mellanstora kommuner, (50 000–90 000 inv.)	6,8%

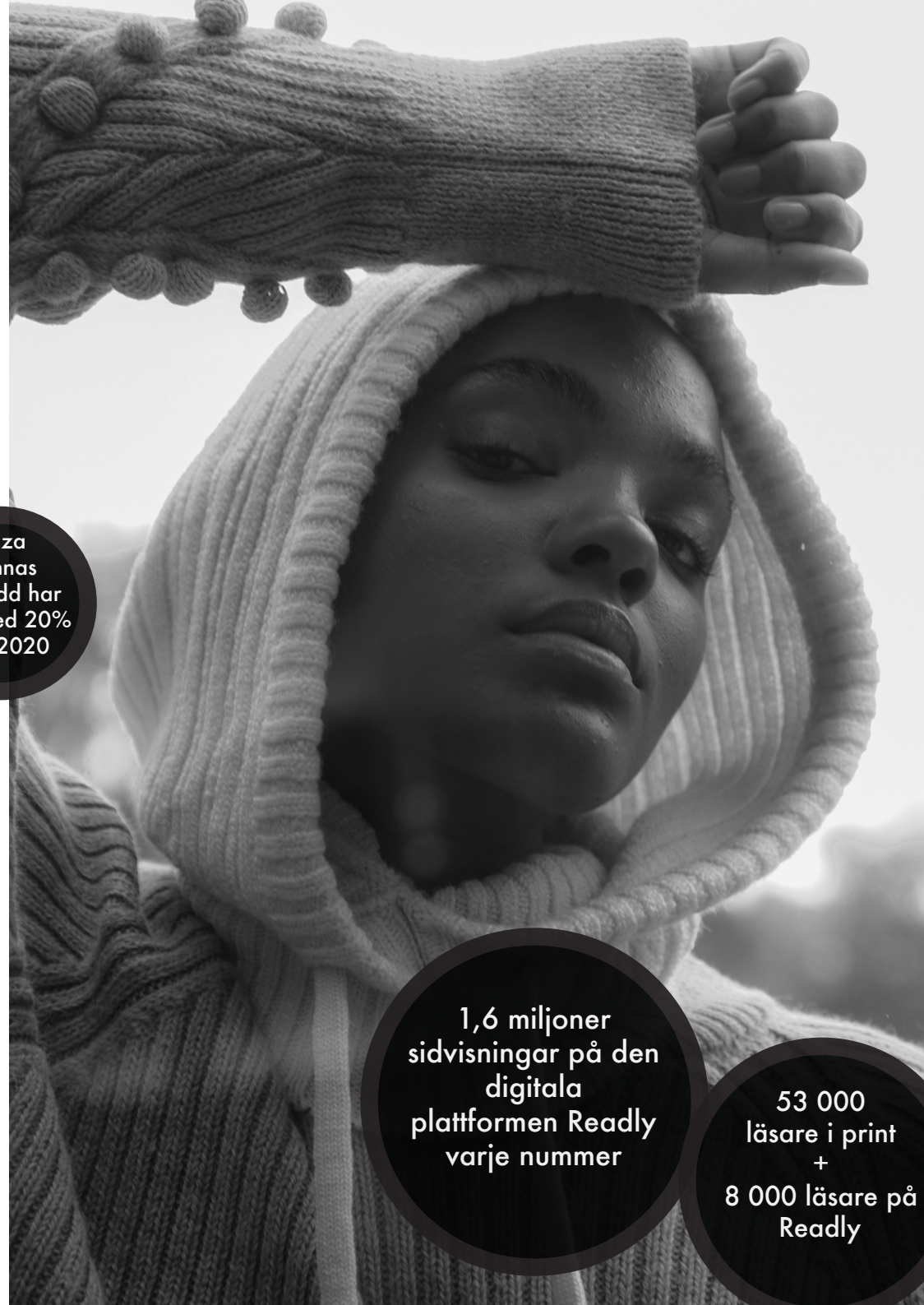
INTRESSEOMRÅDEN:

Mode	80,9%
Skönhetsvård	71,4%
Prova nya produkter	59,5%
Hårvård	65,7
Konst	61%
Heminredning	82,7%
Gruppträning	59%
Meditation/yoga	49,3

Plaza
Kvinnas
räckvidd har
ökat med 20%
från 2020

1,6 miljoner
sidvisningar på den
digitala
plattformen Readly
varje nummer

53 000
läsare i print
+
8 000 läsare på
Readly



TEMAPLAN OCH UTGIVNINGSDATUM 2024

NR 1. Hållbarhet!

I årets första nummer fokuserar vi helt och hållet på hållbarhet. Från kläderna i modejobben till skönhetsprodukterna på beauty-sidorna, och såklart de personerna vi väljer att lyfta och intervjua i tidningen.

MATERIALDAG 14/1 UTGIVNINGSDAG 12/2

NR 2. Vårmode!

Äntligen kan vi hänga undan ullrockarna! Vi gör oss redo för en ny, ljusare säsong och välkomnar i sann Plaza kvinna-anda vårens modetrender. Låt oss inspirera med perfecta transition-plagg samt hur du stylar dem för att klara av krispigt vårväder på snyggaste sätt.

MATERIALDAG 18/2 UTGIVNINGSDAG 19/3

NR 3. Beauty, beauty, beauty!

Plaza kvinna levererar alltid en rejäl skönhetsboost men i det här numret är det extra allt! Vi vill ha glow, fräscha upp huden efter en lång vinter, ta hand om håret, naglarna och såklart - veta vilka solskydd som hjälper oss genom de närmsta månaderna!

MATERIALDAG 29/4 UTGIVNINGSDAG 28/5

NR 4. Vacay!

I Plaza kvinnas stora sommarnummer djupdyker vi ner bland bikinis, solhattar, flipflops och snygga cover-ups! Vi fokuserar på inspiration och läsning anpassad för lata stranddagar och editorials som ger semesterkänsla!

MATERIALDAG 17/6 UTGIVNINGSDAG 16/7

NR 5. Back to business!

Efter en lång, solig semester är vi redo att återgå till rutiner. Vi kickstartar hösten rätt med en vässad garderob som är redo att leverera under stressiga morgnar, skönhetsprodukterna som hjälper huden tillbaka till en vardag utan SPF50.

MATERIALDAG 12/8 UTGIVNINGSDAG 10/9

NR 6. Höstmodet är det bästa modet!

Äntligen höst! Säsongens ytterplagg, boots och accessoarer lyfts fram och vi kurerar trenderna inför hösten och guidar läsarna till hur de kan uppdatera garderoben inför höst och vinter.

MATERIALDAG 23/9 UTGIVNINGSDAG 22/10

NR 7. Holiday!

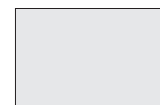
Holiday! Festernas högtid men lika mycket tid för återhämtning hemma som vinteraktiviteter! Förbered dig på en mix av snygga festlooks, härliga loungeplagg och kläder anpassade för minusgrader - oavsett om det är i pisten eller på after skin.

MATERIALDAG 4/11 UTGIVNINGSDAG 3/12





PRISER & FORMAT I PRINT



UPPSLAG

FORMAT: 450 x 298 + 5mm

PRIS: 89 000:–

1:a uppslag 120 000:–

2–7 uppslag 95 000:–



HELSTIDA

FORMAT: 225 x 298 + 5mm

PRIS: 59 000:–

1:a–7:e helsida 64 000:–



HALVSTIDA STÅENDE

FORMAT: 110 x 298 + 5mm

PRIS: 38 000:–



HALVSTIDA LIGGANDE

FORMAT: 225 x 144 + 5mm

PRIS: 38 000:–



3:E OMSLAG

FORMAT: 225 x 298 + 5 mm

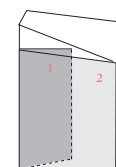
PRIS: 68 000:–



BAKSTIDA

FORMAT: 225 x 298 + 5mm

PRIS: 125 000:–



GATEMÖGEL

FORMAT 1: Vid förfrågan

FORMAT 2: Vid förfrågan

PRIS: 220 000:–

5 mm skärsmån
tillkommer vid alla format.
* Begärd placering +10 %

EXEMPEL PÅ LÖS BILAGA (ibladad)

VIKT 20 GRAM: MAXSTORLEK 205 x 278 mm. MINIMIMÅTT A6.

DISTRIBUTION HEL UPPLAGA: 1,05 kr/st.

**FÖR ÖVRIGA SPECIALFORMAT OCH SAMARBETEN
– BEGÄR OFFERT**

MEDARBETARE

Annika Norman inledde sin karriär på **Plaza Kvinna** som Modechef, men i april 2021 tog hon över som Chefredaktör. Hon har en bakgrund som frilansande stylist och har tidigare arbetat som Moderedaktör på tidningen SOLO.

För att stärka och berika tidningen har vi handplockat ett team. Inom mode har vi **Filippa Hägg**, vår Moderedaktör och stylist. **Johanna Ankelhed** är också en återkommande stylist och skribent, liksom **Fanny Ekstrand**, som är skribent och vår krönikör med ett fokus på mode. **Elina Olofsson** och **Louisa Hagströmer** är också teammedlemmar som delar med sig av sina personliga favoriter i varje utgåva. Som skrivande redaktör har vi **Amanda Duverell**, som levererar intervjuer och texter om aktuella ämnen och personer i varje nummer.

Inom skönhet har vi **Fatima Krantz** som Skönhetsredaktör, en person med gedigen kunskap. **Tove Dalsryd**, en skönhets-skribent med erfarenhet som makeupartist, och **Lina Livian** återkommer som skribent och guidar oss genom aktuella skönhetsproblem i varje nummer.

För layout och design ansvarar **Karin Nordqvist**, vår Art Director med en omfattande erfarenhet från magasinvärlden. Utöver de namngivna medlemmarna i vårt team samarbetar vi också med ett urval etablerade fotografer, skribenter och kreatörer för att säkerställa att Plaza Kvinna förblir en innovativ och inspirerande kraft inom branschen.



KREATIVA SAMARBETEN - koncept & idéer

PLAZA KVINNA X ERT FÖRETAG!

Plaza kvinna erbjuder flera olika möjligheter till kreativa och spännande samarbeten. Kanske är ni intresserade av ett större nedslag inför en lansering eller ett produktsläpp eller så vill ni kroka arm och köra ett längre samarbete som kan innehålla en rad olika aktiveringar?

Här följer tips på vad vi kan erbjuda (men självklart är vi öppna för förslag - the sky's the limit! Eller åtminstone budgeten)

EVENT

Plaza Kvinna anordnade en intim presslunch för Sand Copenhagen i samband med lanseringen av deras höst- och vinterkollektion. Lunchen hölls i Studio Lilla Paris där gästerna fick njuta av asiatisk lunch, fantastiska desserter och såklart: otroliga höstplagg. Bland gästerna fanns modeprofiler från Vogue Scandinavia, Elle, Damernas värld, stylister från Kungahuset samt ett urval av svenska influencers och kreatörer.

ADVERTORIALS

Tillsammans med Zalando.com har Plaza Kvinna gjort modeadvertorials där vi stylat kläder från Zalandos sortiment. Resultatet blev 12 sidor inspirerande mode med outfits från Zalandos nordiska- och designsortiment

SHOPPINGEVENT

Varför inte bjuda in till en härlig frukost eller en inspirerande AW där Plaza kvinnas redaktion väljer ut sina favoriter, guidar besökarna genom sortimentet, ger stylingtips eller en masterclass i makeup? Plaza Kvinna har tidigare gjort den här typen av event med H&M, Tiger of Sweden och J Lindeberg.



90% av framtidens jobb är techrelaterade men ungdomar i ytterstaden ser inte sig själva som en del av tech vilket innebär att de inte ser sig själva som en del av framtiden. Det vill **Binette Seck** ändra på. **Plaza Kvinna** möter kvinnor som arbetar för att demokratisera techbranschen.

[illegible]

ADVERTORIAL I SAMARBETE MED ZALANDO



PRESSLUNCH FÖR SAND COPENHAGEN



MODEPLÅTNING MED ZALANDO



OMSLAGSPLÅTNING MED MYRORNA

[illegible]

STORLEK: 1150 X 200 px
PRIS: 15 000 KR/VECKA

STORLEK: 800 X 800 px kvadrat
800 X 600 px liggande
600 X 800 px stående
PRIS: 8 000 KR/VECKA

STORLEK: 1150 X 200 px
PRIS: 10 000 KR/VECKA

STORLEK: –
PRIS: 20 000 KR/VECKA

**FÖR BOKNING AV
BANNER ELLER TAKE-OVER**
VÄNLIGEN KONTAKTA
CARINA SVENSSON
CS@PLAZA.SE

MINIMUMTID FÖR BOKNING
1 VECKA





TEKNISKA UPPGIFTER & VILLKOR

ANNONSBOKNING & PARTNER PROMOTION

Creative Sales/Partner Promotion

Barbara Marsella

E-MAIL: mbm@plaza.se

TELEFON: +46 702 89 11 67

Carina Svensson

E-MAIL: cs@plaza.se

TELEFON: +46 723 02 35 06

Marie Jansson

E-MAIL: m.j@plaza.se

TELEFON: +46 708 57 17 72

Tanja Tempte

E-MAIL: tanja@tempte.eu

TELEFON: +46 708 33 93 43

REKLAMATIONER

Reklamationer beträffande införda annonser ska göras inom 7 dagar från utgivningsdag, beträffande fakturor inom 14 dagar från fakturadatum. Tidningen ansvarar inte för fel beroende på undermåligt material. Vid förseningar av annonsmaterial ges ingen reklameringsrätt.

PRISER

Samtliga priser är inklusive reklamskatt men exklusive moms.

TRAFFIC

Samuli Puolakanaho

E-POST: annons@plazakvinna.com

TEKNISKA DATA

TRYCKFÖRFARANDE:

Offset

TOTAL RÄCKVIDD/ÅR (INKL. DIGITALA KANALER):

610 000 läsare

RÄCKVIDD MÅNADSVIS, TRYCKT EDITION:

46 000 läsare

RÄCKVIDD MÅNADSVIS, READY:

8 000 läsare

DISTRIBUTÖR:

Tidsam

KONTROLLERAD AV:

Orvesto 2023

ANNULLERING

Endast genom skriftligt besked till företaget senast 3 månader före utgivningsdag.

Har bokning skett inom 3 månader från sista materialdag då har kunden ingen avbokningsrätt när kunden mottagit orderbekräftelsen. Ändringar i annonser kan göras fram till sista material dag.

ÖVRIGA BESTÄMMELSER

Tidningen förbehåller sig rätten att avböja icke önskvärda annonser.