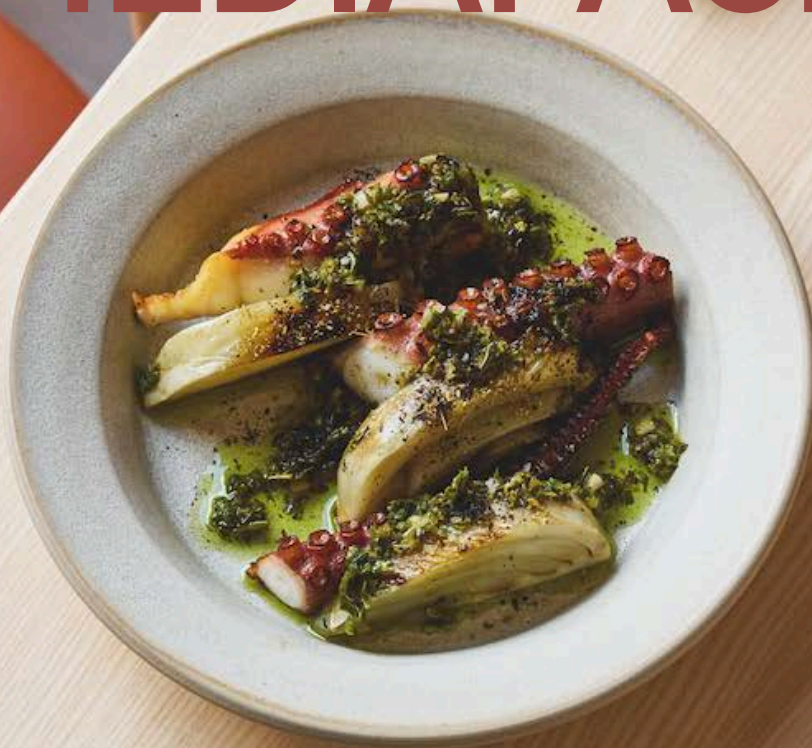


2025

MEDIAPACK



gourmet

VÄLKOMMEN!

Den mest klassiska svarta kaviaren, den allra bästa bolognesen eller varför inte den vitaste av italienska eller istriska tryfflar. Såklart kryddat med de bästa matchningarna av drycker, från riesling till rioja, småskalig cider eller hantverksöl. Alldeles oavsett fine dining eller längtan efter comfort food finns smaker och rätter för alla typer av matälskare att läsa om i magasinet Gourmet, tidningen som sedan 1980 har gått i bräsch för utvecklingen av svensk matjournalistik och matfotografi.

Inne på vårt femte decennium står vi inför år 2024 – i spänd förväntan inför ett år som kommer att bli väldigt intressant på många sätt och vis. Det bubblar i branschen och händer massor på mat- och dryckesfronten; från spännande svenska destinationskrogar, via de skandinaviska storstädernas toppkrogar och långt ut på världskartan. Oavsett geografi hjälper Gourmet alltid dig att hålla stenköll på smaksensationer från när och fjärran. Vi älskar att gå på krogen och aldrig har väl utbudet av restauranger, stilar och inriktningar varit så stort och brett.

Allt fler etablerade skandinaviska kockar väljer att öppna krogar i egen regi, samtidigt som stjärnrestauranger och krogkoncerner tycks satsa stort, uppenbarligen alldeles oavsett konjunkturläge. Äta och dricka måste vi ju, och upplevelser på krogar, vinbarer, kaféer och hipa hotell står fortfarande mycket högt i kurs hos våra läsare. Här är några av de avdelningar vi kommer att bjuda på under året:

HÄR ÄR NÅGRA AV DE AVDELNINGAR VI KOMMER ATT BJUDA PÅ I ÅR:

SPÄNNANDE MATPROFILER

Gourmet lyfter alltid fram de mest profilerade och inflytelserika mat- och dryckespersonligheterna: kockar, sommelier, bartendrar, hovmästare, och numera förstås även odlare, uppfödare och andra som är och med där i bakgrunden och styr utvecklingen inom mat och dryck.

INITIERADE ARTIKLAR

Några av Sveriges främsta mat- och dryckesprofiler skriver krönikor som engagerar, debatteras och provocerar. Dessutom skapar de rätter och recept som ibland fungerar mer som bildskön inspiration, och ibland som handfasta råd och tips att hålla i handen vid köksbänken.

INTERNATIONELLA SCENEN

GGourmet är ständigt med där det händer. Vi spanar ut över världen och skriver om internationella kockar, restauranger, vinproducenter, företeelser och trender.

DRYCK

Drycken har fått en allt viktigare plats på bordet i dag. Därför har vi förstås utökat vår bevakning av vin, öl, cocktails och alkoholfritt. Vi lyfter fram landets främsta dryckesexperter, bartendrar och vinkännare. Vi tipsar i varje nummer om de senaste och mest omtyckta dryckerna just nu, spanar in vinkällare och kombinerar förstås dryck med mat.

RESEGUIDE

Att resa i matens och dryckens fotspår har blivit en livsstil under 2000-talet. Gourmet är förstås där och tar läsarna mot nya upptäckter, och tipsar om olika länder, regioner, städer och kulinariska kvarter som förtjänar att bli ännu synligare i det gastronomiska gasljuset. Vi presenterar krogguider, möter människorna bakom grytorna, gör nedslag på underbara matställen och trendspanar.

Välkommen till Gourmet – Sveriges hungrigaste mattidning!

REDAKTIONSCHEF – Lars Collin





Dessa läser

gourmet

- Ca 57 000 läsare per utgåva
- Huvudsakligen 30–69 år gammal
- Snittålder 48 år
- Genomsnittlig hushållsinkomst på 366 000 kronor per år
- 62,8% kvinnor och 37,2 % män
- 54 % storstadsbor
- 67% äger sitt eget boende



DE VILL VARA FÖRST

En stor del av våra läsare är den typ av människor som tar till sig produktnyheter före andra, early adopters. De säger själva att de är risktagare, söker nyheter, shoppas ofta, tycker om att testa nya produkter och är intresserade av konst och kultur. Det betyder att Gourmets läsare sätter agendan för vad som är aktuellt och viktigt just nu och agerar som ambassadörer för de varumärken de själva tror på.

Genom att annonsera i Gourmet får du som annonsör en spinn-off-effekt långt utöver tidningens läsekrets.



GOURMETLÄSARNAS STÖRSTA INTRESSEN

1. Avancerad matlagning
2. Vinprovning
3. Golf
4. Konst
5. Prova nya produkter
6. Mode
7. Åka motorbåt

Räckviddssiffrorna hämtade från Orvesto

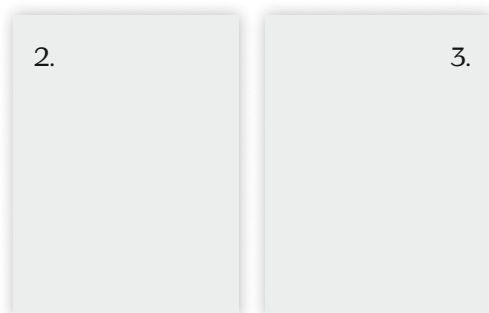
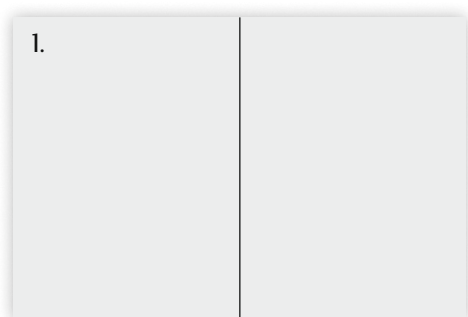


GOURMETLÄSARNAS INKÖPSPLANER (närmaste två åren)

Cykel	34% av läsarna
TV	31% av läsarna
Digital röstassistent	24% av läsarna
Ny personbil	31,5% av läsarna
Ljudanläggning	29% av läsarna
Elcykel	27% av läsarna
Hemlarm	20% av läsarna
Badtunna/SPA	18% av läsarna
Soffa/fåtölj	24% av läsarna
Actionkamera	19% av läsarna



	TEMA		MATERIALDAG	BUTIK
Nr 2	USA		10/1	5/1
Nr 3	FRANKRIKE	VÅR	17/3	16/4
Nr 4	SVERIGESPECIAL	SKANDINAVIEN	13/5	11/6
Nr 5	IBERISKA HALVÖN		29/8	24/9
Nr 6	ITALIEN		9/10	5/11
Nr 1-2026	LYX	NYÅR	13/11	10/12



- UPPSLAG: 450X298 MM +5MM UTFALL
1:A UPPSLAG: 450X298 MM +5MM UTFALL
2:A -7:E UPPSLAG: 450X298 MM +5MM UTFALL
- HELSIDA: 225X298 MM +5MM UTFALL
- BAKSIDA: 225X298 MM +5MM UTFALL
- HALVSIDA STÅENDE: 107X298 MM +5MM UTFALL
- HALVSIDA LIGGANDE: 225X144 MM +5MM UTFALL

MOMS TILLKOMMER PÅ SAMTLIGA PRISER,
REKLAMSKATT INGÅR I PRISET.

GOURMET.SE – WEBBANNONSERING

ANNONS I NYHETSFLÖDE

STORLEK: 800 X 800 PX KVADRAT
800 X 600 PX LIGGANDE
600 X 800 PX STÅENDE

BANNER I INLÄGG

STORLEK: 1150 X 200 PX

TOPPBANNER

STORLEK: 1150 X 200 PX

POP-UP-ANNONS

STORLEK



REKLAMATIONER

Reklamationer beträffande införda annonser ska göras inom 7 dagar från utgivningsdag, beträffande fakturor inom 14 dagar från fakturadatum. Tidningen ansvarar inte för fel beroende på undermåligt material. Vid förseningar av annonsmaterial ges ingen reklamationsrätt.

PRISER

Samtliga priser är inklusive reklamskatt men exklusive moms.

ANNULLERING

Endast genom skriftligt besked till företaget senast 3 månader före utgivningsdag.

ÖVRIGA BESTÄMMELSER

Tidningen förbehåller sig rätten att avböja icke önskvärda annonser.

KONTAKTER

FÖRSÄLJNINGSCHEF

Mathias Gade
+46 70 932 24 47
mg@plaza.se

ANNONSFÖRSÄLJNING

Tanja Tempte
+46 70 833 93 43
tanja@tempte.eu

MATERIALADRESS

FWT Publishing, Box 302 10,
105 25 Stockholm
Direkt +46 [0]8 501 188 31/32
E-post annons@gourmet.se

TEKNISK FAKTA

TÄNK PÅ DETTA VID TILLVERKNING AV FÄRDIGT DIGITALT MATERIAL

- Materialet skall vara skapat i 100% i förhållande till publikationens format eller i förhållande till bokad annonsutrymme.
- Utfall på 5 mm skall finnas på alla annonser. Alla färger i toner eller bilder skall vara definierade som CMYK.
- Alla monterade bilder skall vara högupplösta i 300 dpi.
- Allt material levereras via mail: annos@gourmet.se
- Skicka via wettransfer vid större filer
- Namnge filen så här: [annonsör_tidning_nummer.PDF](#)

VI ACCEPTERAR

Pdf med inkluderade typsnitt.

OBS!

- Vid materialleveranser till oss måste ett färgproof eller annan typ av utskrift av materialet bifogas.

FÖRSÄLJNINGSVILLKOR

- Endast skriftlig annullering av annonsen godkännes.
- Annonsen ska vara Plaza Publishing tillhanda senast tre arbetsveckor före materialdag.
- Avbokning av bilaga ska ske senast två månader innan materialdag.
- Gourmet förbehåller sig rätten att debitera beställt utrymme om material inte har kommit tidningen tillhanda i tid.